

---

# 지상파방송사업자 재허가 신청서

## [시청자 의견청취용 요약문]

---

2023. 8.

**kbc** (주)광주방송

# 1

## 방송사업자 일반 현황

### □ 방송이념 및 목표

#### ○ 방송이념

방송의 공적책임을 다함으로써 시청자의 권익보호와 지역의 민주적 여론을 형성하고 지역민의 문화적 소양과 공공복리 증진에 이바지한다.

#### ○ 목표

- 지역성 : 건강한 지역여론창달 및 지역경제 활성화
- 창의성 : 독창적인 프로그램 개발 및 문화사업 전개
- 다양성 : 계층간, 세대간의 가치의 조화와 균형 도모
- 기술성 : 디지털 방송기술 선도 및 뉴미디어 융합 가치 창조
- 책임성 : 적극적인 시청자주권보호 및 다양한 사회공헌활동,

### □ 방송 현황

<기본편성표( '23.05.31)>

구 분		구 성 비(%)	
TBC-DTV, TBC-UHDTV, TBC-DMB 공통	전 체	100	
	자 체 편 성	보 도	8.5
		교 양	17.3
		오 락	3.5
		소 계	29.2
	네트워크 프로그램	70.8	
TBC-FM	전 체	100	
	자 체 편 성	33.3	
	네트워크 프로그램	66.7	

□ 연 혁

- 1994. 8. 10 광주지역민방 사업자로 선정(공보처)
- 1994. 9. 30 주식회사 광주방송 창립
- 1995. 5. 9 KBC 광주방송 허가 취득(정보통신부)
- 1995. 5. 14 광주방송 TV 개국
- 1998. 2. 2 FM 라디오방송 개국
- 1998. 7. 2 서부방송본부 개설(전남 서부권 방송권역 확장)
- 1999. 12. 5 동부방송본부 개설(전남 동부권 방송권역 확장)
- 2000. 9. 23 KBC 본사 사옥 취득
- 2002. 5. 14 DTV 실험국 개국
- 2002. 7. 4 중국 광저우TV 우호협력협정 체결
- 2002. 11. 13 DTV 방송국 개국
- 2006. 12. 27 광주·전라권 지상파 DMB사업자 선정
- 2007. 1. 10 (주)KBC미디어콤플 자회사(현 KBC 플러스) 설립
- 2008. 6. 30 DMB방송국 개국
- 2010. 8. 26 일본 미야기TV 우호교류협정 체결
- 2012. 5. 3 KBC 방송체험센터 개관 및 뉴 CI 선포식
- 2012. 6. 29 일본 TVQ 큐슈방송 우호교류협정 체결
- 2016. 6. 7 KBC 신사옥 착공(광주광역시)
- 2017. 12. 29 UHD TV 본방송 개시
- 2018. 12. 1 스마트미디어센터(SMC) 개설
- 2019. 7. 8 광천동 신사옥 방송 개시
- 2019. 12. 24 광천동 신사옥 준공
- 2021. 10. 25 서울광역방송센터 오픈
- 2022. 1. 20 네이버·다음 CP제휴 서비스 개시
- 2022. 12. 06 디지털커머스 전문기관 소담스퀘어 개소식

□ 대표자 및 편성책임자 현황

성명 (직책)	대표자 또는 편성책임자	임기	주요약력	비고
정서진 (대표이사회장)	대표자	2021.9.13.~	前 세계일보 전략본부장	
임채영 (대표이사사장)	대표자	2021.3.5.~	前 편성제작국장	
구희선 (편성제작국장)	편성책임자	2021.12.13.~	前 편성제작부장	

## 2

# 재허가 신청 방송국 현황

### □ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국	1	1	-	-	-	1	1	1	4
재허가 신청 방송국	1	1	-	-	-	1	1	1	4

### □ 재허가 신청 방송국 세부 현황

허가 번호	허가일자 (허가 만료일)	방송국 명칭 (방송국 종별)	방송사항 (사업종류)	호출부호	소재지		방송구역		주파수	출력	기타 허가의 주요 내용
					연주소	송신소	일원	일부			
11-2017-07-0002592	'20.12.18. (23.12.31)	KBC UHDTV 방송국	방송사항 전반 및 광고방송 (지상파방송사 업)	HLDH -UHDTV	광주시 서구 무진대 로 919	광주시 북구 무 등 산 천 왕 봉 길 792	광주시, 나주시, 화순군, 담양군, 해남군, 목포시	무안군, 신안군, 영암군, 장성군, 함평군, 보성군, 장흥군, 강진군	707Mhz (CH53)	5kW	-
11-2002-07-0002357	19.12.11. (23.12.31)	KBC DTV 방송국	방송사항 전반 및 광고방송	HLDH- DTV	광주 남구 중 앙 로 87	광주 북구 무 등 산 천 왕 봉 길 792	광주시, 나주시	함평, 화순, 담양, 장성, 무안, 영암, 영광군	479MH z (CH15)	2.5 kW	
11-1998-07-0002136	19.12.11. (23.12.31)	KBC FM 방송국	음악방송을 위주로 한 방송사항 전반 및 광고방송	HLDH- FM	광주 남구 중 앙 로 87	광주 북구 무 등 산 천 왕 봉 길 792	광주시, 목포, 나주시 화순, 장성, 담양, 함평 무안, 영암 영광, 순창군	순천시 장흥, 보성, 강진, 해남, 진도, 곡성, 구례, 고흥, 신안군	101.1M Hz(CH6 6)	5kW	
11-2007-07-0002538	19.12.12. (23.12.31)	KBC 지상파DMB 방송국	지상파이동멀 티미디어방송 사항전반	HLDH- TDMB	광주 남구 중 앙 로 87	광주 북구 무 등 산 천 왕 봉 길 792	광 주 광 역시	전 라 남 도, 전라 북도	184.736 MHz (CH8C)	2kW	

구분	주요 내용
1. 방송의 공적·책임·공정성 실현	<p><b>&lt;공적책임 및 공정성 실현&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>탐사보도 강화로 지역현안 집중 조명</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역사회문제 이슈 분석 시사터치 따따부따 제작</li> <li>- 지역현안관련 집중기획 뉴스보도물 제작</li> <li>- 서울광역방송센터 통한 정치권의 지역현안대응 신속보도</li> </ul> </li> <li>○ <b>자체 뉴스특보 편성 및 재난예방 프로그램 제작편성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 태풍 등 재난발생 시 현장리포트 및 특보방송</li> <li>- 생방송 현장리포트 날(재해예방 프로그램) 신설 편성</li> <li>- 재난 관련 안전예방 캠페인 수시송출(4년간 총 13,432회 / 14,459분)</li> </ul> </li> <li>○ <b>지역경제 발전 및 활성화 기여</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역내 경제활성화 캠페인 지속방송 &lt;위기가 기회입니다&gt; 외 5편</li> <li>- 지역유일 네이버 포털CP사 선정(21) 통한 남도소식 전국화(구독자 122만명)</li> <li>- 로컬페스타, 미래포럼 등 지역경제활성화 기획 프로젝트 신설 진행</li> <li>- 중소기업인 위한 디지털커머스 전문기관 소담스퀘어 개설 운영 등</li> </ul> </li> <li>○ <b>지역문화 예술문화 진흥</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- UHD &lt;징기스칸 로드&gt; 2부작 등 특별기획 다큐멘터리(23년) 제작방송</li> <li>- 광주비엔날레 및 임방울 국악제 전야제 및 본선 등 관련 프로그램 다수제작</li> <li>- 코로나 19로 침체되었던 지역문화축제 활성화를 통한 문화공연 향유기회 확대 -&gt; 2023 강진청자축제기념 축하쇼 등 다수</li> </ul> </li> <li>○ <b>계층 세대통합 및 소통강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt;kbc 좋은이웃 밝은동네&gt; 프로젝트 매년 개최운영(20-22)</li> <li>- 실버프로그램 &lt;7학년 주식회사&gt; &lt;청년창업 토크콘서트&gt; &lt;로컬스타트업 챌린지&gt; &lt;청춘 버스킹&gt; 등 세대통합 프로그램 다수 제작</li> </ul> </li> <li>○ <b>방송 공정성 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공정성 제고를 위한 취재보도준칙 등 내규강화 및 외부 보도자문위원회 운영</li> <li>- 권역별 3개 시청자위원회(광주, 목포, 여수), 시청자평가원 운영</li> <li>- 사안 발생 시 편성위원회 개최(20년 21년 각 1회)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>&lt;시청자 권익보호&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>시청자가 접근성 확대</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 유튜브 블로그 등에 제시된 시청자의견 제작 반영</li> <li>- 보편적 수용성과 편의성 증대 위해 홈페이지 개편 운영</li> <li>- 시청자참여 프로그램 정규 제작</li> </ul> </li> <li>○ <b>다양한 시청자의견 창구 운영</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 유튜브 블로그 통한 수용성 확대</li> <li>- 시청자평가원 자체 옴부즈만 프로그램 제작방송</li> </ul> </li> <li>○ <b>시청자미디어재단과 협력방송</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자막 방송 100%, 화면해설방송 10% 수어방송 7% 등</li> <li>- 시청자 참여프로그램 &lt;미디어세상 시청자와 통하는 TV&gt; 제작 통한 시청자 직접제작 프로그램 방송 기회 제공</li> </ul> </li> </ul>
	<p><b>&lt;공적책임 및 공정성 실현&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>제반 방송법 및 방송심의관련 법규 준수</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송사업자 재허가 조건에 대한 충실한 이행</li> <li>- 법규 위반사항에 대한 철저한 사후관리</li> </ul> </li> </ul>

구분	주요 내용	
	계 획	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작 프로그램에 대한 자율심의제도 강화</li> <li>○ <b>공정하고 정확한 뉴스보도와 정보전달</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기자와 PD 등 제작진 전문소양교육 확대</li> <li>- 편성위원회 및 노사협의회 등 활성화</li> <li>- 윤리강령 준수 등 임직원 품위 향상 노력</li> </ul> </li> <li>○ <b>증가하는 재난재해에 대한 대응방송 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재난방송시스템 안정화 위한 관리점검 강화</li> <li>- 평상시 재난방송 관리를 위한 전담직원 지정</li> <li>- 재난방송 관련 실무교육 및 훈련 내실화</li> </ul> </li> <li>○ <b>경영의 투명성 및 ESG 경영 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문경영 및 책임경영 강화, ESG 경영체제 도입</li> </ul> </li> </ul> <p><b>&lt;시청자 권익보호&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>시청자 의견 및 제보 적극 수렴</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- KBC 시청자센터 통합 대응 강화</li> <li>- 디지털미디어팀과 취재부의 긴급출동반 통합 운영</li> </ul> </li> <li>○ <b>시청자 방송제작 참여기회 보장</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt;미디어세상 시청자와 통하는 TV&gt; 내실화</li> <li>- 지역 유튜버와 인플루언서 등 시청자 방송제작 참여 확대</li> </ul> </li> <li>○ <b>시청자위원회, 시청자 평가원 제도 활성화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시청자위원회 구성 및 운영 내실화</li> <li>- 시청자 평가원 구성 및 운영 내실화</li> </ul> </li> </ul>
2. 방송의 지역 · 사회 · 문화적 필요성	실 적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>지역 경제 및 산업발전</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1회 로컬콘텐츠 페스타 개최(22.11) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 서울시 경기도 등 23개 지자체 참여</li> </ul> </li> <li>- 1회 KBC미래포럼 개최(22.10) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 탄소저감 등 지역환경문제 국내외 전문가 참여</li> <li>· 미래세대를 위한 공동선언문 발표 등</li> </ul> </li> <li>- 지역소상공인 디지털커머스 전문기관 소담스퀘어 정부지정 운영(22.1~ ) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 소상공인 온라인판매 교육 제작지원 목적</li> <li>· 22년 지역상공인 554개 1065 제품 지원 등</li> </ul> </li> <li>- 기타 프로그램 및 기획뉴스 보도물 다수 제작</li> </ul> </li> <li>○ <b>다양한 계층의 소통 및 통합 증진</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나 팬더믹에도 불구하고 &lt;좋은이웃 밝은동네&gt;사업 연속 개최(20~22)</li> <li>- &lt;희망풍차&gt; 휴먼다큐 &lt;나눔&gt; 등 관련 다수 프로그램 제작방송</li> </ul> </li> <li>○ <b>연간 자체편성 비율(31~29%) 준수 유지</b></li> <li>○ <b>네이버, 다음 포털사업자 CP사업 통한 지역뉴스 정보 지역가치의 전국화 및 글로벌화 구현</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일평균 59건, 월간 1,771건 포털기사 매일제공, 구독자 122만명 확보</li> </ul> </li> <li>○ <b>서울광역방송센터 제작 통한 지역현안 정치경제관련 신속제작 보도</b></li> </ul>
	계 획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>지역 경제 및 산업발전 기여</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 외 특별기획 포럼행사 등 발굴 개최</li> </ul> </li> <li>○ <b>다양한 계층의 소통 및 통합 증진</b></li> <li>○ <b>지구 온난화 관련 환경문제 의제화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재난재해 프로그램 제작 및 예방캠페인 확대</li> </ul> </li> <li>○ <b>남도 문화자산의 글로벌 콘텐츠화 등</b></li> </ul>

구분	주요 내용
3. 방송 프로그램의 기획 편성 제작 및 공익성 확보	<p style="text-align: center;"><b>실적</b></p> <p><b>&lt;프로그램 다양성 확대&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공동제작 활성화             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 민방, 국회방송, 9컬러스 통한 프로그램 공동제작</li> <li>- 한국-베트남&lt;히어로즈&gt;(23.1) 등 해외공동제작</li> </ul> </li> <li>○ 지역 고발프로그램 제작             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시사터치 따따부따, &lt;8뉴스&gt; 기획코너 등 다수</li> </ul> </li> <li>○ 대형기획 프로젝트             <ul style="list-style-type: none"> <li>- KBC 로컬페스타(22.11) KBC 미래포럼(22.10)</li> <li>- 광주형 3대 뉴딜 대강좌- 미래교육 READY, START (22.8.28) 등</li> </ul> </li> <li>○ 계층 세대간 통합 콘텐츠 제작             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 노인들의 인생2막 도전기 &lt;7학년 주식회사&gt; 22.12.8 ~ 23.3.4</li> <li>- 지역소상공인 활력프로젝트 &lt;경제백신 특독&gt; 21.7.11 등</li> </ul> </li> <li>○ 실험콘텐츠 제작             <ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt;마이리틀 텔레비전&gt;(21~ ) &lt;언택트 라이브마켓&gt; (20.10) 로컬스타트업 챌린지(21/6) 등</li> </ul> </li> <li>○ 매년 의무편성비율 준수             <ul style="list-style-type: none"> <li>- DTV : 20년 31.8% 21년 31.5% 22년 30.4%</li> <li>- UHD TV : 20년 20.5% 21년 22.1% 22년 22.5%</li> </ul> </li> </ul> <p><b>&lt;뉴미디어콘텐츠 제작확대&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 다음 네이버포털 뉴스 서비스             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포털 CP사 선정(22.1~)</li> <li>- 디지털뉴스팀 대폭강화(총12명)</li> </ul> </li> <li>○ 서울광역방송센터스튜디오 제작             <ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt;KBC 뉴스와이드&gt; FM&lt;박영환의 시사일번지&gt; 등</li> </ul> </li> </ul> <p><b>&lt;뉴스보도 / 제작 혁신&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역최초 DLP DID 뉴스전용스튜디오 구축 운용</li> <li>○ 공정성 위한 내규강화             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 취재보도가이드라인, 선거보도준칙, 감염병보도준칙, 재난보도준칙, 영상편집보도준칙 등</li> </ul> </li> <li>○ 뉴스 게이트키퍼 강화             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3단계의 기사 데스크 및 게이트키퍼</li> <li>- 시청자위원회 및 시청자평가원 운영</li> </ul> </li> <li>○ 외부기관 협업 통한 전문성 확대             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 군단위 지역신문사 제휴</li> <li>- 여론조사 기관 &lt;더킹핀&gt;과 업무협약</li> </ul> </li> <li>○ 보도자문단 구성운영             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 분야별 외부전문가 20명 등</li> </ul> </li> </ul> <p><b>&lt;다시서는 전라도의 미래-지역문화예술 진흥&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 남도음식문화대축제(21~22) 등 지역축제 활성화</li> <li>○ 시립창극단 국악상설공연 등 전통문화 집중조명</li> <li>○ &lt;위풍당당 전라도 선샤인&gt; 등 남도자연 역사 문화 콘텐츠화</li> <li>○ &lt;남도스럽게&gt; &lt;도시락&gt; 등 매거진 프로그램 통한 지역문화 조명 등</li> </ul>

구분	주요 내용
<p>3. 방송프로그램의 기획 편성 제작 및 공익성 확보</p>	<p>계 획</p> <p><b>&lt;기획성 콘텐츠 확대&gt;</b></p> <p>(DTV/FM)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대형기획 프로그램 확대 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대외 공동협력 프로그램 확대</li> <li>- 민방 공동제작 기획물 확대</li> </ul> </li> <li>○ 심층뉴스보도 프로그램 편성 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역이슈 심층탐사 프로그램 강화</li> <li>- 서울광역방송센터 제작콘텐츠 유통확대</li> </ul> </li> <li>○ 뉴미디어 융합형 프로그램 제작 확대 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 실험적 장르, 전국적 이슈형 프로그램 기획 개발</li> </ul> </li> </ul> <p>(UHD TV)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DTV 및 UHD 의무편성비율 준수 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정부정책에 따른 편성비율 준수</li> </ul> </li> <li>○ UHD 정부정책과 연계한 제작물 기획제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대형기획 다큐멘터리 중심 제작역량 확보</li> <li>- 자체 제작역량 점진적 강화</li> </ul> </li> </ul> <p>(DMB)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DMB의 채널 및 편성운동 기초유지 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직사채널 2개(DMB1, DMB2) 데이터채널 1개 운용 중</li> <li>- KBC DTV 및 YTN 직접사용채널의 수중계 중심운동</li> </ul> </li> <li>○ 지역성 구현 프로그램 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역생활정보 전문문화 및 어린이 노인 다문화 장애인 방송 등</li> </ul> </li> </ul> <p><b>&lt;편성의 공익성 확보&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 저출산 극복 위한 콘텐츠 기획 제작</li> <li>○ 어린이 프로그램의 지속적 편성</li> <li>○ 장애인 방송 비율 준수 및 확대 노력</li> <li>○ 뉴스를 비롯한 시사프로그램 수어방송 적용 검토 및 확대</li> <li>○ 교양프로그램 화면해설 재제작을 통해 시청각장애인들의 방송 시청 편의성 제공 확대</li> <li>○ 사회적 약자 지원 프로그램 확대 노력, 복지강화를 위한 도네이션 프로그램 제작 연례화</li> </ul> <p><b>&lt;프로그램 투자계획&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실험적인 프로그램 제작투자 확대</li> <li>○ 특집기획 프로그램 투자 확대</li> <li>○ 뉴미디어 융합형 콘텐츠 제작 투자 확대</li> <li>○ 대형기획 다큐멘터리 중심 UHD 제작</li> <li>○ 정부정책과 연계한 UHD TV 프로그램 제작 확대</li> </ul>



구분	주요 내용	
4. 경영 재정 기술적 능력	실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>조직운영의 효율성 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업다각화 위한 자회사 3개 신규설립(21~22)</li> <li>- 사업발굴역량 강화 위한 콘텐츠미디어국 신설(23)</li> <li>- 디지털 커머스 전문기관 &lt;소담스퀘어&gt; 설립운영(22.12)</li> </ul> </li> <li>○ <b>방송제작인력 지속 보충</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기자 PD 기술 등 신규공채 13명(20-23) 및 퇴직자 촉탁직 재고용</li> <li>- 직종전환 업무재배치, 미래전략 TF팀 운용 등</li> </ul> </li> <li>○ <b>지속적 전문역량 강화교육 시행</b>(총152회) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문성향상교육 : <ul style="list-style-type: none"> <li>20년 8회 21년 13회 22년 19회23년 8회 등 총 48회</li> </ul> </li> <li>- 리더십함양교육 총15회</li> <li>- 사이버윤리교육 매년 1회</li> <li>- 산업안전보건교육 등 법정교육 매년 시행</li> </ul> </li> <li>○ <b>방송기술 투자실적</b> : 총25.1억원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20년 8.3억/21년 9.4억/22년 4.1억/23년.5월 3.3억_</li> </ul> </li> </ul>
	계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>미래형 방송운영전략 수립</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중장기 방송사업계획 재수립</li> <li>- 경영합리화 방안 연구 및 시행</li> <li>- 방송사업 마케팅 역량 확대</li> </ul> </li> <li>○ <b>안정적인 방송경영 자원 확보</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 수익사업 발굴 론칭</li> <li>- No-Risk 수익형 자금 운용</li> <li>- 민방공동 협력사업 확대</li> </ul> </li> <li>○ <b>가치창출형 콘텐츠 생산 확대</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 공동기획 대형콘텐츠 생산</li> <li>- 소비형 디지털 콘텐츠 제작 확대</li> <li>- 공익적 수익형 콘텐츠 기획 유통 확대</li> </ul> </li> <li>○ <b>조직운영의 효율성 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연도별 정년퇴직자 대체 신규 공개 채용</li> <li>- 계약직 직원의 평가심사 통한 정규직 전환</li> <li>- 가치창출 콘텐츠 제작을 위한 전문성 강화 교육 등</li> </ul> </li> <li>○ <b>방송 기술투자 계획</b> : 총34.5억원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 24년 12.1억/25년 10.8억/26년 3억/27년 3.6억/28년 5억</li> <li>- 정부의 UHD TV방송운용정책 고려한 투자 검토</li> </ul> </li> </ul>
5. 방송발전을 위한 지원계획 이행 및 방송법령 준수여부	실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>방송발전정책기금 납부</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20년 ~ 22년 총411백만원 납부</li> </ul> </li> <li>○ <b>&lt;좋은이웃 밝은동네 대상&gt; 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매년 개최하는시상식에 시상금 지원</li> </ul> </li> <li>○ <b>크리에이터 제작지원사업</b>(20.09) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공모전 수상자에 매월 제작비 30만원씩 지급</li> </ul> </li> <li>○ <b>해외방송교류</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베트남 하노이 방송 VTC10 업무협약(22.4.18)</li> <li>- 한국-베트남 공동제작 2부작 &lt;히어로즈&gt; (22. 12)</li> </ul> </li> <li>○ <b>국회방송 KTV 9컬러스 등 타 방송매체와 교류 및 제작협력</b></li> </ul>

구분	주요 내용																																																																																																					
5. 방송발전을 위한 지원계획 이행 및 방송법령 준수여부	계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>방송수익의 사회 환원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt;좋은이웃 밝은동네&gt; 지원사업 내실화</li> <li>- 로컬 크리에이터 발굴, 육성 지원</li> <li>- 방송발전기금 납부 통한 방송발전 지원</li> <li>- 문화재단 지원사업 지속 발굴</li> </ul> </li> <li>○ <b>해외 방송교류 지속확대</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌화를 위한 해외 협력사업 지속 발굴 노력</li> <li>- 뉴미디어 콘텐츠 해외협력사 발굴 노력</li> </ul> </li> <li>○ <b>중소방송과의 상생 및 협력</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중소라디오 방송사와 협력사업 모색</li> <li>- 유튜브 및 인플루언서와 협력사업 지속 발굴</li> </ul> </li> <li>○ <b>외주제작사, 프리랜서, 도급 근로자 처우 개선 등 상생 노력</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 표준계약서 등 정부 권고사항 준수</li> <li>- 도급직, 파견직 등 근무환경 처우개선 등</li> </ul> </li> </ul>																																																																																																				
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	<p>○ <b>재난방송 편성실적</b> (단위 : 분, %)</p> <table border="1" data-bbox="384 891 1412 1279"> <thead> <tr> <th rowspan="3">방송국명 (채널명)</th> <th rowspan="3">유형</th> <th colspan="3">2020년</th> <th colspan="3">2021년</th> <th colspan="3">2022년</th> <th colspan="3">2023년 1~5월</th> </tr> <tr> <th colspan="2">방송시간(분)</th> <th rowspan="2">비율 (%)</th> <th colspan="2">방송시간(분)</th> <th rowspan="2">비율 (%)</th> <th colspan="2">방송시간(분)</th> <th rowspan="2">비율</th> <th colspan="2">방송시간(분)</th> <th rowspan="2">비율 (%)</th> </tr> <tr> <th>계획</th> <th>실적</th> <th>계획</th> <th>실적</th> <th>계획</th> <th>실적</th> <th>계획</th> <th>실적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">KBC DTV/ UHDTV</td> <td>재난방송</td> <td>3,000</td> <td>44,183</td> <td>1,473</td> <td>3,000</td> <td>24,804</td> <td>827</td> <td>3,000</td> <td>31,030</td> <td>1,034</td> <td>3,000</td> <td>3,295</td> <td>110</td> </tr> <tr> <td>전체방송 시간</td> <td>469,040</td> <td>445,435</td> <td>95</td> <td>469,040</td> <td>441,070</td> <td>94</td> <td>469,040</td> <td>429,800</td> <td>92</td> <td>469,040</td> <td>186,471</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">KBC -FM</td> <td>재난방송</td> <td>30</td> <td>2,346</td> <td>7,820</td> <td>30</td> <td>7,044</td> <td>23,480</td> <td>30</td> <td>8,149</td> <td>27,163</td> <td>30</td> <td>4,037</td> <td>13,457</td> </tr> <tr> <td>전체방송 시간</td> <td>523,620</td> <td>525,420</td> <td>100</td> <td>523,620</td> <td>524,340</td> <td>100</td> <td>523,620</td> <td>523,800</td> <td>100</td> <td>523,620</td> <td>216,540</td> <td>41</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>신속하고 정확한 재난재해방송 실시</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재난재해 발생 시 관계기관과 연계, 신속한 재해방송 시행</li> <li>- 광주 신축아파트 붕괴사고 구조작업 5일간 TV생중계</li> <li>- 재난 프로그램 '생방송 리포트 날' 정규편성(22~)</li> <li>- TV와 유튜브 포털 등 기상속보 및 재난특보</li> </ul> </li> <li>○ <b>재허가시 부가된 조건, 권고 등 성실한 이행</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재난방송 교육 및 모의훈련 매년 실시</li> <li>- 프로그램 제작비 투자 추가이행계획 성실히 준수 등</li> </ul> </li> </ul>													방송국명 (채널명)	유형	2020년			2021년			2022년			2023년 1~5월			방송시간(분)		비율 (%)	방송시간(분)		비율 (%)	방송시간(분)		비율	방송시간(분)		비율 (%)	계획	실적	계획	실적	계획	실적	계획	실적	KBC DTV/ UHDTV	재난방송	3,000	44,183	1,473	3,000	24,804	827	3,000	31,030	1,034	3,000	3,295	110	전체방송 시간	469,040	445,435	95	469,040	441,070	94	469,040	429,800	92	469,040	186,471	40	KBC -FM	재난방송	30	2,346	7,820	30	7,044	23,480	30	8,149	27,163	30	4,037	13,457	전체방송 시간	523,620	525,420	100	523,620	524,340	100	523,620	523,800	100	523,620	216,540	41
방송국명 (채널명)	유형	2020년			2021년			2022년			2023년 1~5월																																																																																											
		방송시간(분)		비율 (%)	방송시간(분)		비율 (%)	방송시간(분)		비율	방송시간(분)		비율 (%)																																																																																									
		계획	실적		계획	실적		계획	실적		계획	실적																																																																																										
KBC DTV/ UHDTV	재난방송	3,000	44,183	1,473	3,000	24,804	827	3,000	31,030	1,034	3,000	3,295	110																																																																																									
	전체방송 시간	469,040	445,435	95	469,040	441,070	94	469,040	429,800	92	469,040	186,471	40																																																																																									
KBC -FM	재난방송	30	2,346	7,820	30	7,044	23,480	30	8,149	27,163	30	4,037	13,457																																																																																									
	전체방송 시간	523,620	525,420	100	523,620	524,340	100	523,620	523,800	100	523,620	216,540	41																																																																																									
	계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>재난 발생시 안정성, 신속성, 정확성 정보를 전달 및 제공</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재난 발생시 정규 방송을 중단하고, 긴급 특보방송으로 전환 훈련</li> <li>- 재난상황에서도 중단 없는 통신망 구축 운영</li> <li>- 재난방송 S/W 시스템, 매뉴얼 및 알람 시스템 업데이트</li> </ul> </li> <li>○ <b>재난 프로그램 및 예방캠페인 방송 지속 실시</b></li> <li>○ <b>각 지자체, 유관기관과 재난정보관련 협력 강화</b></li> <li>○ <b>재난방송 시 유튜브 및 SNS 연계방송 확대</b></li> </ul>																																																																																																				